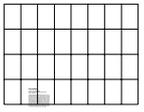


 EL DIARIO MONTAÑÉS	Tirada: 61.037 Difusión: 53.100 (O.J.D)	Sección: Contraportada Espacio (Cm_2): 58 Ocupación (%): 5% Valor (Ptas.): 43.531 Valor (Euros): 261,63 Página: 128	
	Audiencia: 185.850 (E.G.M) 10/07/2005	Imagen: Si	
Cantabria General Diaria			

Oportunidades

Título: El origen de las marcas.

Autores: Al y Laura Ries. Edita: Empresa Activa

Precio: 13,50 euros

¿Cuál es la fuerza última que empuja a la aparición de nuevas categorías de productos y nuevas marcas? Al y Laura Ries ofrecen una respuesta a esta pregunta. El momento crítico en la historia de una empresa se produce cuando la categoría en la que ha estado subida, se ramifica. Leche y leche enriquecida, pasta y pasta fresca, refrescos y refrescos light, fotografía y fotografía digital. Lo que ha pasado en la naturaleza también está pasando en el mundo de los productos y servicios. Y ninguna empresa podrá evitarlo. Con el tiempo, todas las categorías divergerán y se dividirán en dos o más categorías. Este cambio constante generará infinidad de oportunidad para crear marcas.